



FRANSABANK
EL DJAZAÏR SPA

Revue presse

Du 01 au 31 Mai 2017

El watan – 18/05/2017

Création prochaine d'une entreprise chargée de l'extension du réseau du paiement électronique

Le système monétique algérien sera renforcé par la création, en juin prochain, d'une entreprise interbancaire chargée de l'extension et du développement du réseau du e-paiement en Algérie, a annoncé jeudi à Alger le ministre délégué chargé de l'Economie numérique et de la modernisation des systèmes financiers, Mouatasssem Boudiaf.

Baptisée "filiale interbancaire monétique", cette nouvelle entité aura pour principale mission de commercialiser et d'installer les terminaux de paiement électronique (TPE) au niveau des commerces et des entreprises économiques et d'assurer les prestations nécessaires à ce service, a précisé M. Boudiaf à la presse en marge du lancement d'une formation monétique à distance au profit du personnel des banques et d'Algérie Poste. Dans une deuxième phase, cette entreprise s'occupera aussi de la conception de logiciels et de plateformes d'information au profit de la communauté bancaire, a-t-il ajouté.

La création de cette entreprise interbancaire, qui s'ajoute au Groupement d'intérêt économique de monétique (GIE monétique) et la Société d'automatisation des transactions interbancaires et de monétique (Satim), intervient dans le cadre des efforts du secteur financier pour élargir l'utilisation des outils de paiement électronique en Algérie.

"Le système interbancaire sera complet avec trois entreprises interbancaires à savoir le GIE Monétique chargé de la régulation, la Satim chargée des aspects technologiques et techniques et cette nouvelle entité qui s'occupera de l'aspect commercial", selon M. Boudiaf. Concernant le lancement d'une plateforme de formation électronique au profit des employés des banques et d'Algérie Poste, il est à relever que cette formation a été initiée par le GIE Monétique et l'Institut de la formation bancaire (IFB) en collaboration avec le bureau français "HTS Expert consulting/Paris", spécialisé dans la sécurisation des systèmes informatiques et les systèmes de paiement électronique.

Ce bureau français a développé pour le compte de l'IFB une plateforme de formation à distance, "e-learning", composée d'environ 50 modules relatifs à la monétique. Pour rappel, un protocole d'accord a été signé en mars 2016 entre la GIE Monétique et l'IFB pour la prise en charge de cette formation, et ce, en partenariat avec HTS.

En effet, expliquent les organisateurs de cette formation, le plan de développement du paiement par carte interbancaire établi par le GIE Monétique relève l'importance du capital humain dans la réussite de ce projet. Les banques et Algérie Poste ont manifesté une forte adhésion pour la réussite de cette formation à travers l'inscription de plus de 6.000 de leurs collaborateurs à former sur une durée de trois (3) ans.

Créé en juin 2014 par les banques commerciales, activant en Algérie, et Algérie Poste, le GIE Monétique assure la diffusion, la formation ainsi que la normalisation du système monétique.

El watan – 21/05/2017

Commerce extérieur : Baisse significative du déficit

Le déficit commercial de l'Algérie s'est chiffré à 3,5 milliards de dollars sur les 4 premiers mois de l'année 2017, contre un déficit de 6,63 milliards sur la même période de 2016, soit une baisse de 47,2%, a indiqué, hier, le Centre national de l'informatique et des statistiques des Douanes algériennes (CNIS). Les exportations ont augmenté à 11,92 milliards de dollars entre janvier et fin avril de l'année en cours, contre 8,81 milliards de dollars sur la même période de 2016, soit une hausse de 35,3% correspondant à une augmentation de 3,11 milliards de dollars, précise le CNIS. Pour les importations, elles ont très légèrement diminué en s'établissant à 15,42 milliards de dollars en janvier et fin avril 2017, contre 15,44 milliards de dollars en janvier et fin avril 2016, soit un recul de 0,14%. Les exportations ont assuré la couverture des importations à hauteur de 77% contre 57%. Grâce au redressement des cours pétroliers qui ont oscillé entre 50 et parfois jusqu'à 57 dollars sur la période de janvier-avril.

Les exportations des hydrocarbures, ayant représenté 94,26% du total des exportations, ont atteint 11,236 milliards de dollars, contre 8,205 milliards de dollars à la même période de 2016, en hausse de près de 37%. Quant aux exportations hors hydrocarbures (5,75% du montant global des exportations), elles ont augmenté à 685 millions de dollars, contre 606 millions de dollars, soit une hausse de 13,04%.

Pour ce qui est des importations, sur les quatre groupes des produits importés, deux ont enregistré une baisse : les biens destinés à l'outil de production et les biens de consommation non alimentaires.

Ainsi, les importations des produits alimentaires ont grimpé à 2,82 milliards de dollars contre 2,62 milliards de dollars (hausse de 7,8%), tandis que les biens d'équipement ont augmenté à 5,97 milliards de dollars, contre 5,36 milliards de dollars (+11,3%). En revanche, les importations ont chuté dans les groupes des biens destinés à l'outil de production à 4,45 milliards de dollars, contre 4,84 milliards de dollars (-8,1%) et les biens de consommation non alimentaires à 2,18 milliards de dollars, contre 2,63 milliards de dollars (-16,75%). Les lignes de crédit ont financé les importations à hauteur de 35,8% pour un montant de 5,52 milliards de dollars (-5,52%).

Les cinq premiers clients de l'Algérie au cours des quatre premiers mois 2017 ont été l'Italie avec 2,14 milliards de dollars d'exportations algériennes (18,01% des exportations globales algériennes), suivie de l'Espagne avec 1,43 milliard de dollars (12,02%), de la France avec 1,29 milliard de dollars (10,89%), des Etats-Unis avec 958 millions de dollars (8,04%), et des Pays-Bas avec 753 millions de dollars (6,32%).

La Chine est restée en tête des fournisseurs, avec 3,15 milliards de dollars d'importations algériennes (20,47% des importations globales algériennes), suivie de la France avec 1,31 milliard de dollars (8,5%), de l'Italie avec 1,08 milliard de dollars (7,02%), de l'Allemagne avec 1,01 milliard de dollars (6,6%) et de l'Espagne avec 954 millions de dollars (6,2%).