



2020

FRANSABANK  **فرنس بنك**
EL DJAZAÏR SPA الجزائر شذأ

Rapport annuel

www.fransabank.dz

Tomorrow starts now

TABLE DES MATIERES

- I.** Lettre du Président
- II.** Présentation de Fransabank El Djazaïr
- III.** Chiffres clés et tendances de l'économie
- IV.** Activité commerciale
- V.** Activités de support
- VI.** Etats financiers
- VII.** Réseau FERANSABANK

I. Lettre du Président

Mesdames, Messieurs,

Chers Actionnaires,

L'année 2020 a été marquée par une crise sanitaire mondiale sans précédent due à la pandémie du Covid – 19. Face à cette crise qui nous a touché depuis le mois de mars 2020, et malgré une période de confinement inédite, Fransabank El Djazaïr a su rapidement se mobiliser et répondre aussitôt aux préconisations des pouvoirs publics pour assurer la sécurité sanitaire des employés et des clients tout en préservant la continuité dans le travail.

Dans ce contexte difficile, et au vu de l'impact de la pandémie sur divers secteurs économiques, nous avons revu nos prévisions à la baisse, et nous avons porté une attention particulière sur le suivi des clients traversant une conjoncture délicate dans un esprit d'union et de solidarité.

À la fin de l'exercice 2020, et tenant compte du ralentissement de l'activité économique, nous constatons que les principaux postes du Bilan ont affiché des niveaux satisfaisants donnant lieu à un bénéfice net de 1,344 milliards DA avec une rentabilité des Fonds propres de 7,22%. Les avances et prêts à la clientèle se sont élevés à 65,2 milliards DA, en progression de 14% par rapport à 2019, avec les dépôts de la clientèle qui ont enregistré 47,7 milliards DA, soit en augmentation de 5%. Le total bilan de la Banque s'est élevé à 75,4 milliards DA, en progression de près de 13% par rapport à 2019. Nous opérons avec un réseau de quatorze agences réparties sur l'ensemble du territoire.

Par ailleurs, la Banque entend poursuivre sa démarche prudente mais déterminée en adoptant :

- Une politique commerciale efficiente ciblant de nouveaux segments de marché, confortée par des positionnements (ouvertures d'agences) aux quatre coins de l'Algérie, tout en accompagnant les pouvoirs publics dans leurs politiques de bancarisation de l'économie,
- Une politique d'innovation basée sur le re-engineering et le lancement de nouveaux produits et services qui anticipent les besoins de nos clients,
- Une politique de ressources humaines axée sur le recrutement de talents et la motivation et l'épanouissement des compétences au sein de la Banque,
- Une politique Governance Risk & Compliance sur laquelle nous renforcerons nos principes d'éthique et de bonne gouvernance, et surtout la maîtrise de nos risques,
- Une augmentation de notre capital social pour atteindre 20 milliards DA, en conformité avec les directives des autorités, et qui va consolider davantage les fonds propres de notre Banque et augmenter ses capacités de financement.

Avant de conclure, nous nous joignons, en ces moments difficiles, aux peines de tous ceux qui ont perdu des âmes proches durant cette terrible pandémie.

Enfin, et à l'instar de chaque exercice, nous ne pouvons que remercier nos Actionnaires pour leur confiance et leur support, de même que l'ensemble de notre effectif pour son zèle et dévouement, avec qui nous envisageons l'avenir avec optimisme et confiance.



Nadim KASSAR

Président du Conseil d'Administration

II. Présentation de FRANSABANK EL DJAZAIR

A. PRESENTATION DE FRANSABANK EL DJAZAIR

Fransabank El Djazaïr SPA est une banque à capitaux mixtes.

Depuis sa création en Octobre 2006, Fransabank El Djazaïr s'est engagée à mettre à la disposition de sa clientèle tous les produits et services d'une banque commerciale à vocation universelle, tout en assurant des prestations d'une qualité indéniable. En effet, Fransabank El Djazaïr s'est engagée à fournir la meilleure offre de services bancaires

et financiers à sa clientèle composée de particuliers, de professionnels, de Petites et Moyennes Entreprises ainsi que de grands groupes nationaux et internationaux, afin de contribuer à établir une économie nationale forte basée sur la diversification et la productivité industrielle.

C'est ainsi que la Banque s'est rapidement construite une renommée solide parmi les acteurs

économiques opérant en Algérie, renommée qu'elle a pu asseoir à travers son réseau d'agences implantées dans les villes d'Alger, Oran, Constantine, Blida, Sétif, Bejaïa, Batna, Annaba, Bordj Bou Arreridj, Tlemcen et Sidi Bel Abbès. Aujourd'hui, elle aspire à renforcer sa présence au niveau national par la mise en place d'un plan de développement de son réseau sur les plus grandes villes algériennes.

B. LES VALEURS DE FRANSABANK EL DJAZAÏR



Intégrité

L'intégrité et l'honnêteté sont des valeurs morales qui guident l'ensemble des décisions et des actions du Groupe Fransabank au quotidien.



Loyauté

Nous traitons l'ensemble de nos clients, partenaires, et collaborateurs avec loyauté, dévouement et diligence.



Responsabilité financière

En alliant performance, efficacité et éthique, nous visons à avoir un impact positif sur notre environnement économique et social.



Transparence

L'organisation de la banque assure une circulation de l'information fluide sur son fonctionnement et ses pratiques, tout en respectant les règles de confidentialité.

C. ACTIOANNARIAT



FRANSABANK S.A.L. (Liban)



CMA CGM S.A. (France)



MERIT COORPORATION S.A.L. (Liban)



MAGHREB TRUCK COMPANY S.P.A. (Algérie)

D. CORPORATE GOVERNANCE

Fransabank El Djazaïr s'inspire de la réglementation locale Algérienne et se réfère également au principe qui guide le Corporate Governance Framework du Groupe Fransabank, lequel se focalise sur les

valeurs d'intégrité, de responsabilité financière et de transparence.

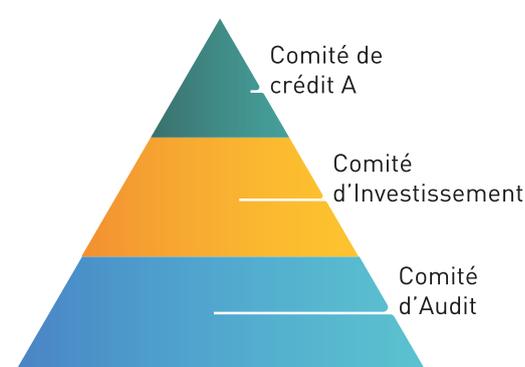
La Banque œuvre à mettre en place des chartes et code d'éthique et de déontologie qui guident son fonctionnement.

Structure de la gouvernance : AGO et AGEX, le conseil d'Administration, le PCA, le Directeur Général, les comités de gouvernance, les structures de contrôle, et les commissaires aux comptes.

1. Les membres du conseil d'administration

Les membres du Conseil d'Administration	
M. Nadim KASSAR	Président du Conseil d'Administration
FRANSABANK SAL (Représenté par M. Nabil KASSAR)	Membre
CMA CGM SA (Représenté par M. Farid TRAD)	Membre
MERIT CORPORATION SAL (Représenté par M. Philippe LEMONNIER)	Membre
S.E. Me Walid DAOUK	Membre
M. Mansour BTEISH	Membre

2. Les Comités du conseil d'Administration



3. Les Comités Exécutifs

La Banque a procédé en 2020 à la révision de la structure et le fonctionnement des ses comités de Gouvernance pour renforcer leur qualité de prestation et leur transparence. Une mise à jour est intervenue également sur leur composition pour être en harmonie avec la nouvelle organisation :

- Comité Management (Coman Restreint & Elargi).
- Comité de Crédit.
- Comité de Classification des Créances.
- Comité ALCO (Asset & Liability Committee).
- Comité des Ressources Humaines.
- Comité d'Achat.
- Comité Informatique.
- Comité de Validation des Procédures.
- Comité Anti Blanchiment.
- Comité Nouveaux Produits et/ou Tarification.
- Comité RMC (Risk Management Committee).

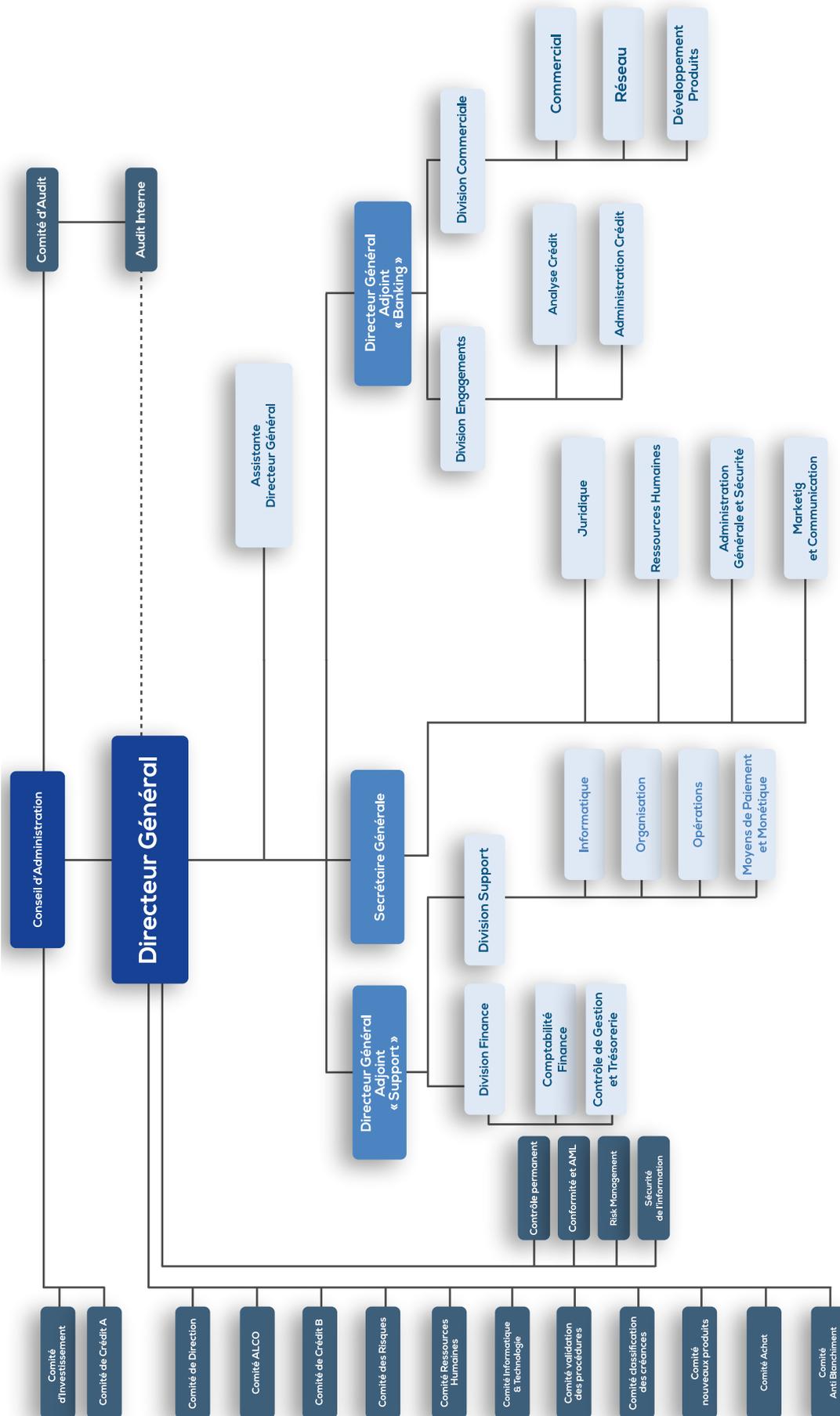
4. Management

Direction Générale	M. Mohammed Samir TIFOUR	Directeur Général
	Mme Fella BELFODIL	Secrétaire Générale
	M. Mustapha BELATRECHE	Directeur Général Adjoint « Banking »
	M. Richard CHAMOUN	Directeur Général Adjoint « Support »
	M. Toufik CHERMAT	Conseiller auprès du Directeur Général
	M. Farid ADRAR	Chef de Division Commerciale
	M. Rabah SETTI	Divisionnaire Ressources Humaines
	M. Farouk YELLES	Chef de Division Services financiers
	M. Salim BENIDDIR	Chef de Division Audit Interne
Management	M. Mustapha MOUZAQUI	Directeur Conformité & AML
	M. Mourad KHIAR	Directeur Risk Management
	M. Hamid OUIKENE	Directeur du Contrôle Permanent
	M. Kamel MALEK	Responsable Sécurité de l'Information
	M. Khaled MEDJOUT	Directeur Commercial
	M. Amine BELFODIL	Directeur du Réseau
	M. Abderrahmane SAADI	Adjoint au Directeur Développement Produits
	M. Sofiane AOUCHICHE	Directeur Analyse Crédit
	Mme Karima BERRAZOUANE	Directrice Administration Crédit
	Mme Safa LADJALI	Chef de Département Suivi des Engagements
	Mme Nawel ZERIFI	Directrice Juridique
	M. Nassereddine LATRECHE	Directeur de l'Administration Générale et Sécurité
	Mme. Malia BABA-AMMI	Responsable Marketing et Communication
	Mme. Radjaa BOUZIRI	Directrice Finance et Comptabilité
	Mme. Amel SELMOUNE	Directrice du Contrôle de Gestion et Trésorerie
	Mme. Dalila HOUHAT	Directrice Systèmes d'information
	M. Boubeker HAMIDI	Directeur de l'Organisation
	M. Salim MEKNES	Directeur des Opérations
	M. Hamid MELOUK	Directeur Adjoint en Charge des Moyens de Paiement et Monétique

Directeurs d'Agences

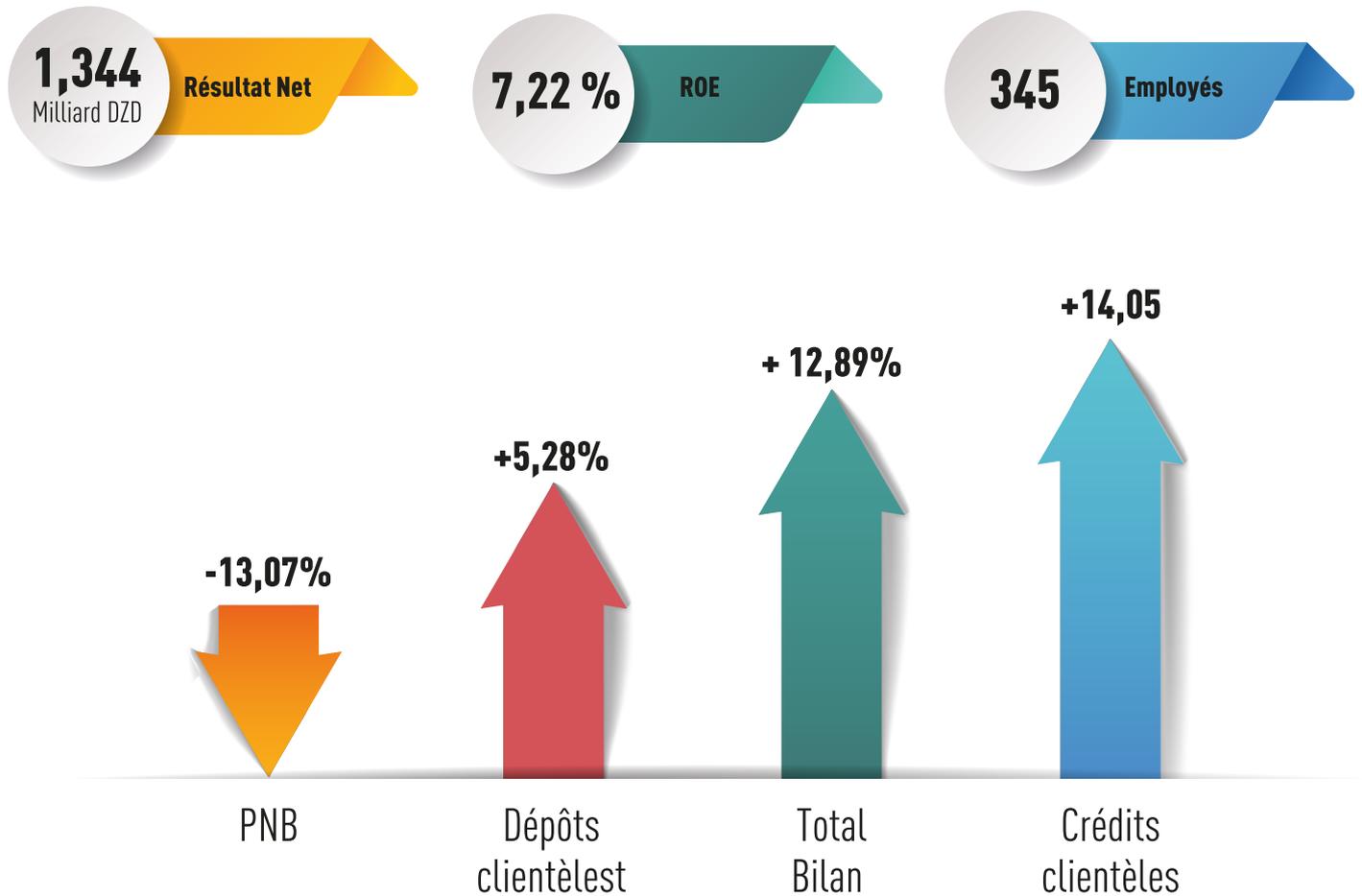
Mme. Selma HABILA	Directrice d'Agence HYDRA (Centre)
M. Mohamed OULMANE	Directeur d'Agence BLIDA (Centre)
M. Djamel Salim BENDADA	Directeur d'Agence BAB EZZOUAR (Centre)
M. Mehdi Reda TOUATI	Directeur d'Agence BABA HACENE (Centre)
M. Amal KHERFI	Directrice d'Agence KOUBA (Centre)
M. Nouman DIB	Directeur d'Agence ORAN (Ouest)
Mme. Leila ZAQUI	Directrice d'Agence SIDI BEL ABBES (Ouest)
M. Abdelaziz OSMANE	Directeur d'Agence TLEMCEM
M. Yacine ABDELMOUMENE	Directeur d'Agence CONSTANTINE (Est)
M. Bachir LOUCIF	Directeur d'Agence SETIF (Est)
M. Hocine SAHALI	Directeur d'Agence BEJAIA (Est)
M. Rachid DJENANE	Directeur d'Agence BATNA (Est)
M. Samir GUERNOUB	Directeur d'Agence ANNABA (Est)
M. Samir MAHICHI	Directeur d'Agence BORDJ BOU ARRERIDJ (Est)

E. ORGANIGRAMME DE FRANSABANK EL DJAZAÏR



III. Chiffres clés et tendances de l'économie

A. CHIFFRES CLÉS



B. TENDANCES DE L'ECONOMIE

La pandémie de COVID-19 a eu des répercussions importantes sur l'économie algérienne en 2020. Outre ses conséquences néfastes sur le plan sanitaire, la pandémie est venue aggraver d'autres facteurs négatifs, tels que la chute du prix du pétrole, ce qui a plongé l'économie algérienne dans la récession. Le PIB réel a baissé de 4,7 % en 2020, après une très faible croissance de 0,8 % en 2019.

Les mesures mises en place pour contenir la COVID-19 ont eu de sérieuses répercussions sur les secteurs des services et de la construction, qui ont connu de nombreuses suppressions

d'emplois. La baisse des recettes d'exportations de pétrole et de gaz a contribué à creuser davantage les déficits publics et externes. Ainsi, le déficit budgétaire a plus que doublé, passant de 5,6 % du PIB en 2019 à 13,6 % en 2020, sous la pression combinée d'une chute des recettes des hydrocarbures qui représentent une large part des recettes publiques, et des dépenses publiques importantes afin d'atténuer les retombées économiques de la crise sanitaire. Le déficit de la balance courante a également augmenté, passant de 10 % du PIB en 2019 à 14,8 % en 2020, en raison de la forte dépendance du pays aux exportations

d'hydrocarbures et des importations structurellement élevées.

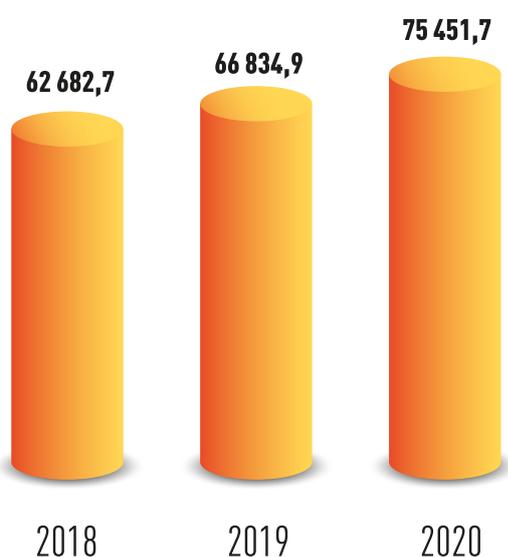
En conséquence, le niveau des réserves en devises a graduellement baissé, pour atteindre un niveau couvrant seulement 12 mois d'importations à la fin de 2020 alors qu'il en couvrait 13,6 mois à la fin de 2019. Afin de fournir aux banques une liquidité supplémentaire pour financer l'économie, la Banque d'Algérie a nettement baissé le ratio des réserves obligatoires à 3 % en septembre 2020 alors qu'il était de 12 % en février 2019. En 2020, l'inflation était de 2,4 %, comparativement à 2 % en 2019.

IV. ACTIVITE COMMERCIALE

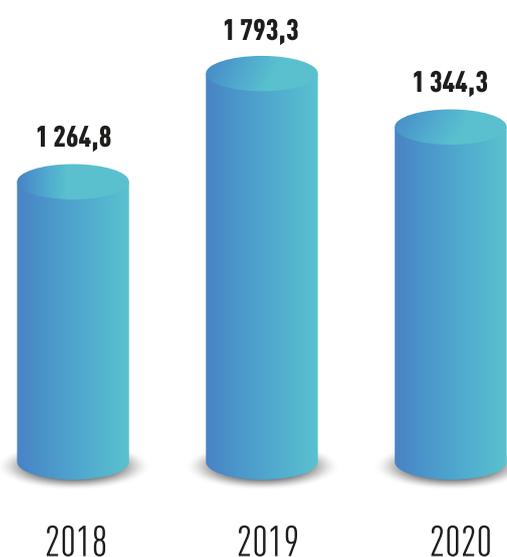
A. LES RESULTATS DE LA BANQUE

En dépit d'une conjoncture rude, marquée par des horaires de confinement contraignants, ainsi que des effectifs réduits, la Banque Fransabank El Djazaïr a réussi à enregistrer des résultats satisfaisants, malgré une légère baisse du résultat net bancaire.

Evolution du total bilan
(en millions DZD)



Evolution du résultat net
(en millions DZD)



Si Fransabank El Djazaïr est parvenue à assurer une certaine stabilité, c'est notamment grâce à la mobilisation et l'engagement sans faille de nos équipes qui ont fourni un soutien permanent à nos clients, malgré un contexte sanitaire critique.

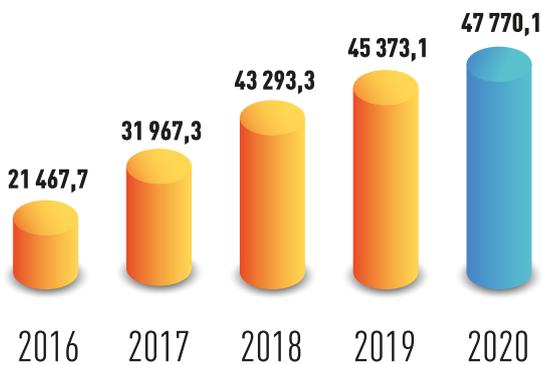
B. LES DEPOTS ET LES CREDITS A LA CLIENTELE

En 2020, l'activité commerciale été mise à rude épreuve dans un contexte de crise sanitaire qui n'a épargné aucun secteur économique, y compris le secteur bancaire. Aussi, la Banque a consacré beau-

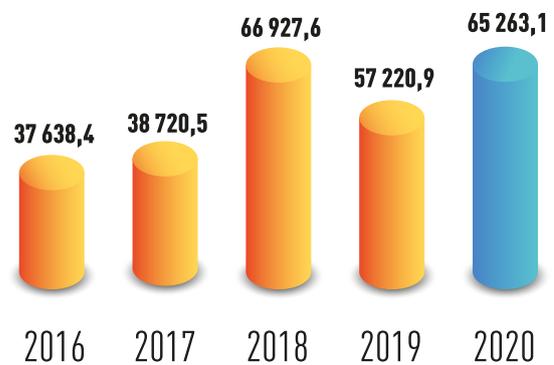
coup d'efforts pour le maintien d'un niveau d'activité raisonnable, ce qui lui a permis d'atteindre les performances espérées ainsi que le respect des orientations des autorités quant au soutien de l'économie.

Malgré la conjoncture sanitaire exceptionnelle, la Banque a réalisé une augmentation de 14% des emplois clientèles, accompagnée d'une hausse de 5% de ses ressources.

Evolution des dépôts de la clientèle



Evolution des crédits à la clientèle



95,79%

Taux de couverture emplois/ressources 2020

100,81%

Taux de couverture emplois/ressources moyen 2018-2019-2020

Les résultats de l'exercice 2020 ne sont pas fortuits, ils découlent d'une vision tenant compte des points forts dont recèle la Banque, qui ne sont autres que sa clientèle et ses talents. En effet, disposant d'une clientèle

diversifiée et choisie, ainsi qu'un staff expérimenté, la Banque a fait le choix de se consacrer à son portefeuille existant, en assurant un suivi et un soutien personnalisé. Cette prouesse trouve également son

origine dans la vision des dirigeants et son staff à s'adapter aux différentes conjonctures et crises que traverse le pays depuis 2017 (Crise politique, Economique).

C. LES OPERATIONS A L'INTERNATIONAL

Fransabank El Djazaïr gère les opérations et engagements liés au commerce extérieur en tant qu'intermédiaire agréé, de façon à assurer une qualité de service indéniable en terme de délais et de

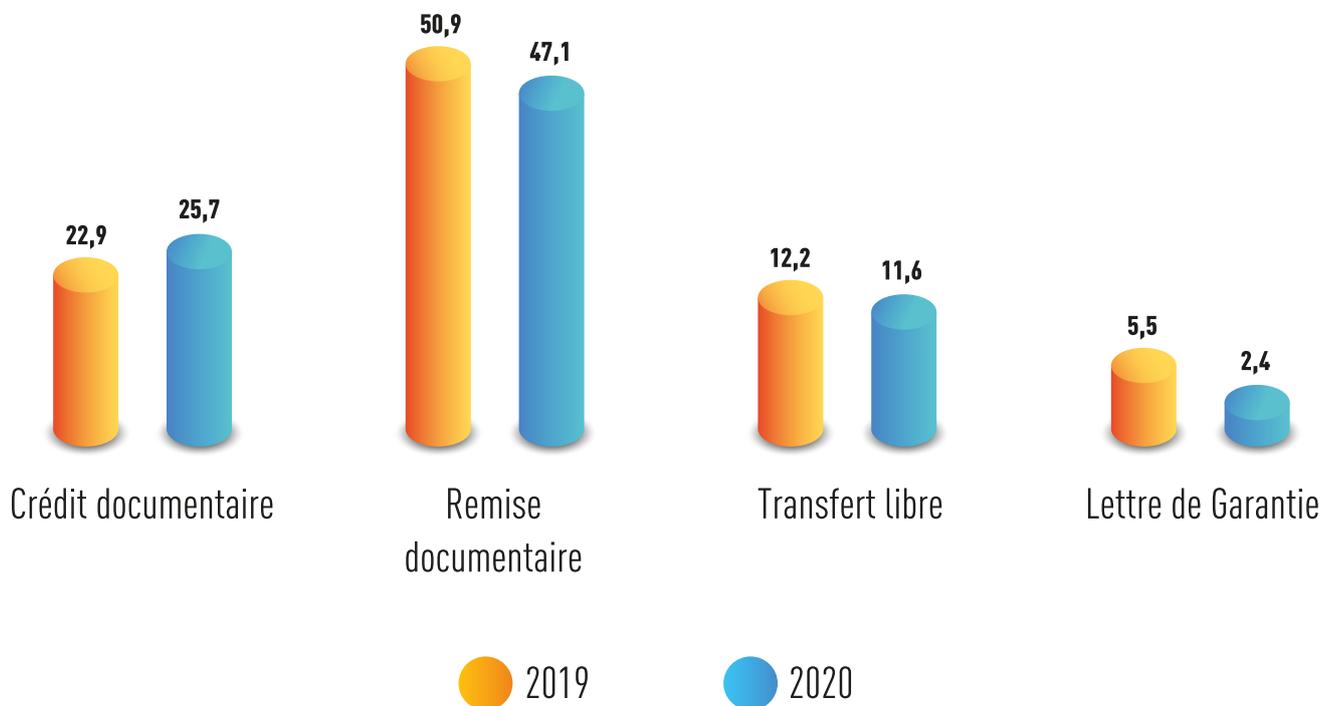
conseil aux clients. Cet état d'esprit a fait la force de la banque et son attrait en dépit de la crise sanitaire et économique et des restrictions réglementaires imposées. En 2020, le nombre et le volume des

opérations à l'international ont diminué de 12% du fait de la crise sanitaire Covid-19 et s'est stabilisé autour des 3600 opérations.

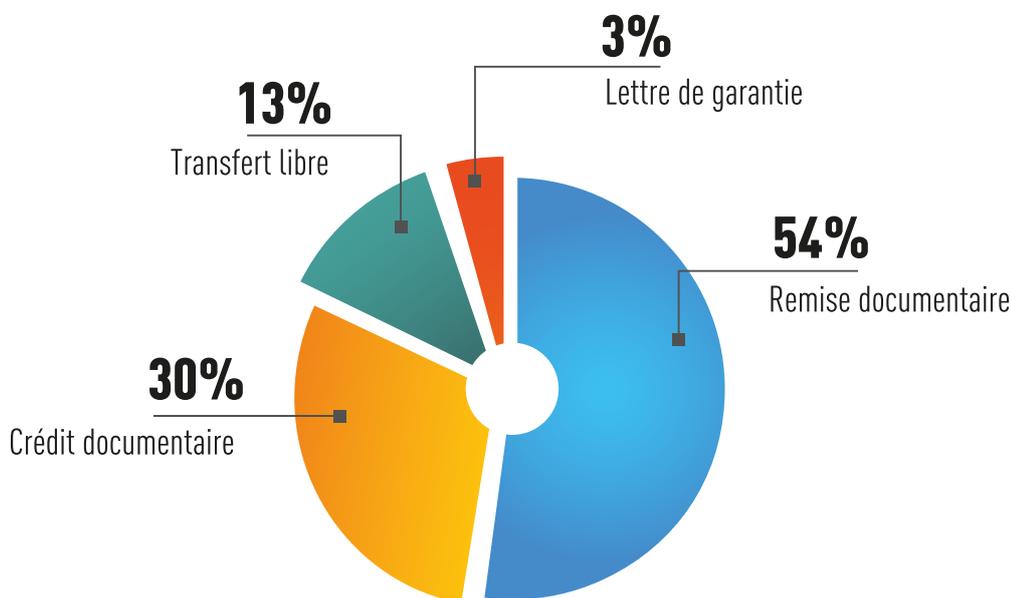
La Banque a par ailleurs enregistré une baisse de 48% sur le PNB lié aux opérations de commerce extérieur, suite à la diminution imposée par la Banque d'Algérie sur la commission de change qui est passé de 1% à 1‰.

Les opérations en EUR et USD restent les plus importantes avec 98% de l'ensemble des opérations de 2020, et la Chine reste le pays de provenance dominant en valeur.

Volume par mode de paiement (En milliards de DZD)



Répartition des opérations à l'international par mode de paiement



D. LE RESEAU D'EXPLOITATION

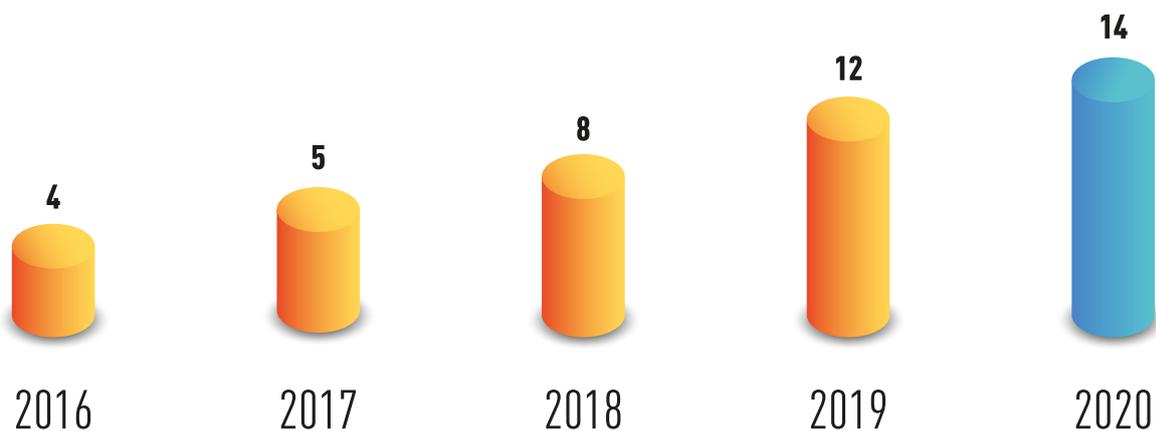
2020 a été une année exceptionnelle pour le réseau d'exploitation. Dans un contexte de crise sanitaire, le challenge était le maintien d'une qualité de services irréprochable tout en respectant les mesures sanitaires. Pour limiter la propagation de la

pandémie auprès du personnel et des clients, les agences ont toutes été appelées à changer leur mode de fonctionnement. Elles ont été ainsi pourvues d'un protocole de sécurité sanitaire conçue pour éviter toute contamination (Vérification de

température à l'entrée, signalétique, pancartes, utilisation de désinfectant, port de masque, limitation de nombre de présents, plexi-glace au guichets ...etc.).

Les collaborateurs en agence ont par ailleurs été sollicités à l'effet de s'engager pleinement dans cette démarche, en travaillant par intermittence, faisant ainsi preuve d'une grande polyvalence.

Evolution du nombre d'agences



Pour soutenir sa stratégie commerciale, la Banque a poursuivi l'extension de son réseau d'agences sur les différentes localités du pays, en maintenant son effort d'expansion malgré la crise, en procédant à l'inauguration de deux agences sur l'ouest du pays en l'occurrence Tlemcen et Sidi Bel Abbes.

De nombreuses autres agences sont en cours d'aménagement, dans l'objectif d'atteindre d'ici la fin 2020, un total 22 agences.

E. DEVELOPPEMENT DES PRODUITS

Fransabank El Djazaïr a opté pour une politique de diversification comme impératif de développement, et ce, afin de se positionner en tant que banque universelle s'adressant aux divers marchés des particuliers des professionnels et des entreprises, s'inscrivant dans la construction graduelle des fondations

d'une expérience client multicanale. L'axe prioritaire inscrit dans cette politique est indéniablement le segment « Retail » sur ses trois facettes : Monétique, digitalisation et produits classiques.

En 2020, la Banque a lancé les TPE (Terminaux de paiement Electronique) et a pu obtenir une certification du

mode Online.

Un immense chantier portant sur une « Plateforme sophistiquée » est en cours, et permettant de lancer des produits monétiques innovants (Domestique et internationale) ainsi que la Banque Digitale via une application mobile Banking.

V. ACTIVITES DE SUPPORT

A. FINANCES ET TRESORERIE

La configuration adoptée par Fransabank El Djazaïr confère à la finance une position centrale en matière de gestion comptable et financière. L'accent est ainsi mis sur la cohérence des dispositifs de gestion de l'information, au vu de son

caractère névralgique.

La vision se focalise sur une politique financière basée sur la bonne gouvernance dans l'affectation des ressources financières (Rentabilité, solvabilité & liquidité).

En 2020, la Finance est quasi présente dans le quotidien de la Banque. L'objectif étant de veiller à la production d'une information financière fidèle et sincère et qui reflète les activités de la Banque.

B. GOUVERNANCE, RISQUE, CONFORMITE

Le dispositif de contrôle interne au sein de Fransabank El Djazaïr se réfère à la réglementation en vigueur, notamment le règlement 11-08 de la Banque d'Algérie sur le contrôle interne des banques et établissements financiers. Elle s'appuie également sur les bonnes pratiques du Groupe FRANSABANK pour maintenir une gestion optimale des risques.

Elle œuvre ainsi à diffuser une culture risque au sein de l'organisation et s'appuie sur les composants suivants :

■ **La politique Gouvernance, Risque et Conformité :**

L'approche pour la gestion globale des risques se base sur des cadres conceptuels et des pratiques reconnues :

- Un environnement de contrôle appuyé par un engagement tacite du Management.
- Une évaluation permanente des risques adossés à une appétence pour les risques
- Des activités de contrôle de premier et de deuxième niveau ;
- Une remontée d'information assurant une transparence dans les actions préconisées pour la gestion des risques.

■ **La cartographie des risques :**

La Banque adopte une approche risque et a défini les limites d'exposition pour chaque risque.

Elle a aussi défini l'appétence pour le risque qui donne un aperçu sur l'aversion pour les risques au sein de l'organisation.

■ **Le Risk Management Committee :**

Il est en charge de mener et de coordonner la politique de gestion des risques. Périodiquement, les structures de contrôle lui font remonter la synthèse des activités de contrôle, ainsi que les incidents et risques significatifs pour prise d'actions appropriées et opportunes, pour la couverture contre les différents risques.

■ **Contrôle Permanent :**

En 2020, cette structure a accentué sa présence au sein des agences et structures centrales opérationnelles par l'affectation d'un contrôleur pour chaque agence, la modernisation de ses outils de contrôle et la constitution d'une base des anomalies.

■ **La Conformité et AML :**

La Direction Conformité et AML est chargée de veiller à la cohérence et à l'efficacité du contrôle du risque de non-conformité et AML. Comme chaque année, la conformité a enregistré une présence remarquable de par une veille réglementaire active, un apport en qualité sur le référentiel documentaire, mais également une disponibilité exceptionnelle vis-à-vis de l'ensemble de l'organisation.

- **Le Risk Management :**
Assure le rôle de coordination de la politique de gestion des risques. En 2020, le RM a continué à alimenter la base des incidents et mis à jour la cartographie des risques.
- **La sécurité de l'information :**
Le Responsable de la Sécurité de l'Information (RSI) assure un rôle de conseil, d'assistance, d'information, de formation et d'alerte. Il effectue un travail de veille technologique et réglementaire sur son domaine et propose des évolutions.
- **Le contrôle périodique (Audit Interne) :**
Rattaché au comité d'audit à qui il rend compte, il est en charge de l'évaluation du dispositif de contrôle interne. Son champ d'intervention est défini par la charte d'audit et couvre l'ensemble des activités de la Banque. Il se base dans ses interventions sur un plan d'audit annuel.

C. INFORMATIQUE ET TECHNOLOGIE

Le fil conducteur des systèmes d'information au sein de Fransabank El Djazaïr est la capacité à soutenir son développement. Il constitue une force d'innovation et un outil pour augmenter la productivité des utilisateurs pour une meilleure qualité de service aux clients.

La Banque avait entamé une refonte

complète de la politique informatique afin d'être au diapason de la stratégie globale. Dans ce cadre, elle n'a pas lésiné sur les moyens, tout en adoptant une démarche progressive à moyen terme, pour une refonte complète à travers la remise aux normes, le renforcement du niveau de sécurité et le rajeunissement des

équipements.

En termes de gouvernance, la Banque adopte le référentiel des bonnes pratiques ITIL (Information Technology Infrastructure Library), l'objectif étant d'assurer la qualité des processus informatiques.

Les priorités tracées ont été orientées sur :

- Le renforcement des moyens humains pour soutenir sa lancée.
- Le déploiement de l'infrastructure
- L'adoption de normes dans toutes les actions liées à l'informatique notamment le choix de méthodologie PRINCEII pour la gestion de projets, la normalisation du processus de développement d'application par la norme AGILE, le référentiel ITIL ainsi que les normes ISO en matière de sécurité et qualité des systèmes d'information.

En dépit d'un contexte de crise sanitaire, les réalisations escomptées de cette démarche se sont matérialisées par :

- Refonte de l'architecture réseau intégrant les dernières technologies (ACI de CISCO).
- Sécurité des systèmes d'information : Mise en œuvre du SIEM (Security Information and Event Management) pour centraliser et gérer les corrélations sur les Logs générés par les actifs du système d'information.
- Certification SWIFT (programme CSP 2020) : Mise en Conformité par rapport aux exigences de sécurité du programme SWIFT (CSP 2020).
- Stabilisation du système AMPLITUDE : Corrections des anomalies remontées et évolution des versions des modules.
- Développement d'Applications : Workflow Crédit, KYC Mandataire, Processus RH, Gestion des Réclamations,

D. MOYENS DE PAIEMENT ET MONETIQUE

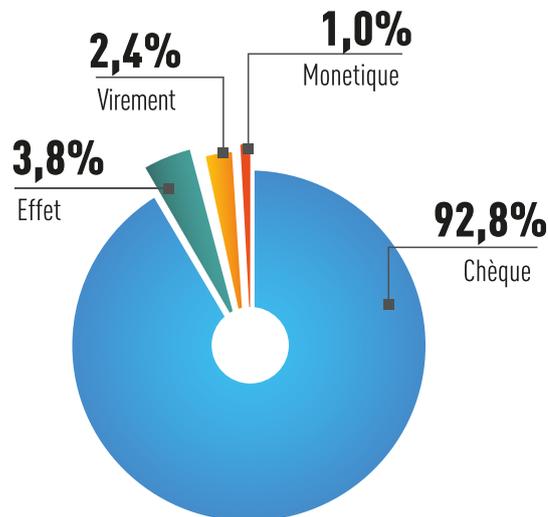
La gestion des moyens de paiement et la monétique au sein de Fransabank El Djazaïr est une fonction touchant à la qualité de service. Elle n'hésite pas à en faire

une priorité. Une structure y est dédiée et un effectif compétent assure son pilotage.

En 2020, le volume des instruments de paiement ayant été gérés ont

connu une augmentation de 9% avec plus de 253.000 échanges (émission et réception) pour une valeur globale de 260 Milliards DZD.

Répartition de l'utilisation des moyens de paiement



E. RESSOURCES HUMAINES

Dans un contexte de crise sanitaire mondiale (Covid-19), Fransabank El Djazaïr ne s'est pas éloigné de sa préoccupation majeure, qui est son Capital Humain.

En effet, dès les premières prémices

de la pandémie, Elle a pris ses devants et a misé sur l'engagement de ses collaborateurs.

Ainsi, une cellule de crise chapeautée par le Directeur Général a été mise en place et chargée

d'orienter l'ensemble des mesures liées à la limitation de la propagation de la pandémie, soutenue par le Président du Conseil d'Administration.

Les équipes de la Direction des Ressources humaines a été challengée, dès le début de la crise, pour jouer activement un rôle majeur dans la coordination et l'application des différentes orientations sanitaires de la cellule, notamment :

- Examen, suivi et sensibilisation, au quotidien, aux mesures sanitaires en coordination avec les structures internes et les autorités (Médecine du travail, Inspection du travail, ABEF, Banque d'Algérie, ...etc).
- Mise en place du Télétravail et du travail par intermittence suite à la mise en congé exceptionnel de 50% de l'effectif, et gestion des priorités sanitaires prises à la charge de la Banque (Malades chroniques, femmes enceintes...etc.)
- Report des actions de formations et annulation des missions de travail ainsi que les séances de travail en présentiel.
- Lancement d'une opération de dépistage (test rapide), pour l'ensemble des employés.
- La suspension du pointage biométrique pour l'ensemble du personnel et son remplacement par un pointage de carte « sans contact ».

Le challenge était également de maintenir un niveau d'activité idoine lui permettant de maintenir une qualité de service irréprochable et satisfaire au mieux les clients.

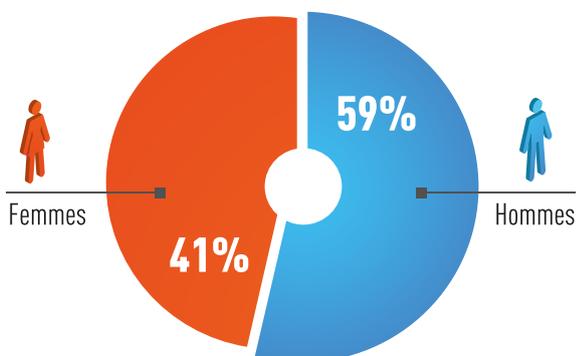
Les résultats réconfortants de toutes ces actions ne sont pas fortuits. Ils dénotent de la réussite de la politique

ressources humaines menée et murie depuis plusieurs années, et qui lui confère son caractère de résilience aux crises.

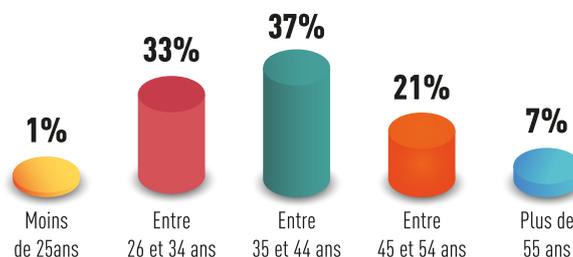
En effet, Fransabank El Djazaïr a de tout temps misé sur une stratégie de développement des ressources humaines qui tient compte

notamment d'une composante compétente et qualifiée et d'un plan de formation riche qui allie les attentes de nos 345 collaborateurs et les perspectives de développement de l'institution.

Répartition de l'effectif par sexe



Répartition de l'effectif par tranches d'âge



VI. ETATS FINANCIERS

A. BILAN ACTIF

Bilan en milliers de DA

	Actif	Note	Exercice 2020	Exercice 2019
1	CAISSE, BANQUE CENTRALE, TRÉSOR PUBLIC, CENTRE DES CHÈQUES POSTAUX	2.11	14 380 015	14 240 233
2	ACTIFS FINANCIERS DÉTENUS À DES FINS DE TRANSACTION	-	-	-
3	ACTIFS FINANCIERS DISPONIBLES À LA VENTE	-	-	-
4	PRÊTS ET CRÉANCES SUR LES INSTITUTIONS FINANCIÈRES	2.12	351 521	466 446
5	PRÊTS ET CRÉANCES SUR LA CLIENTÈLE	2.13	48 377 907	41 346 473
6	ACTIFS FINANCIERS DÉTENUS JUSQU' À L'ÉCHÉANCE	2.14	311 711	415 700
7	IMPÔTS COURANTS - ACTIF	2.15	694 925	507 001
8	IMPÔTS DIFFÉRÉS - ACTIF	2.16	43 582	19 715
9	AUTRES ACTIFS	2.17	72 067	50 537
10	COMPTE DE RÉGULARISATION	2.18	727 534	567 887
11	PARTICIPATION DANS LES FILIALES, LES CO-ENTREPRISES OU LES ENTITÉS ASSOCIÉES	2.19	15 675	15 675
12	IMMEUBLES DE PLACEMENT	-	-	-
13	IMMOBILISATIONS CORPORELLES	2.110	10 364 353	9 115 549
14	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	2.110	112 438	89 675
15	ÉCART D'ACQUISITION	-	-	-
	TOTAL DE L'ACTIF		75 451 728	66 834 891

B. BILAN PASSIF

Bilan en milliers de DA

	Passif	Note	Exercice 2020	Exercice 2019
1	BANQUE CENTRALE	-	-	-
2	DETTES ENVERS LES INSTITUTIONS FINANCIÈRES	2.2.1	88 604	2 691
3	DETTES ENVERS LA CLIENTÈLE	2.2.2	47 076 009	44 693 024
4	DETTES REPRÉSENTÉES PAR UN TITRE	2.2.3	694 116	680 119
5	IMPÔTS COURANTS - PASSIF	2.2.4	615 649	825 385
6	IMPÔTS DIFFÉRÉS - PASSIF	-	-	-
7	AUTRES PASSIFS	2.2.5	5 187 100	212 768
8	COMPTES DE RÉGULARISATION	2.2.6	2 515 592	2 423 065
9	PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	2.2.7	13 414	10 016
10	SUBVENTIONS D'ÉQUIPEMENT AUTRES SUBVENTIONS D'INVESTISSEMENT	-	-	-
11	FONDS POUR RISQUES BANCAIRES GÉNÉRAUX	2.2.8	789 989	860 832
12	DETTES SUBORDONNÉES	-	-	-
13	CAPITAL	2.2.9	15 000 000	15 000 000
14	PRIMES LIÉES AU CAPITAL	-	-	-
15	RÉSERVES	2.2.10	423 386	333 722
16	ECART D'ÉVALUATION	-	-	-
17	ECART DE RÉÉVALUATION	-	-	-
18	REPORT À NOUVEAU (+/-)	-	1 703 605	-
19	RÉSULTAT DE L'EXERCICE (+/-)	4.1.3	1 344 264	1 793 269
	TOTAL DU PASSIF		75 451 728	66 834 891

C. HORS BILAN

Hors bilan en milliers de DA

Engagements		Note	Exercice 2020	Exercice 2019
A	ENGAGEMENTS DONNES		49 082 811	40 743 716
1	ENGAGEMENTS DE FINANCEMENT EN FAVEUR DES INSTITUTIONS FINANCIERES	-	-	-
2	ENGAGEMENTS DE FINANCEMENT EN FAVEUR DE LA CLIENTELE	3	17 821 479	17 412 915
3	ENGAGEMENTS DE GARANTIE D'ORDRE DES INSTITUTIONS FINANCIERES	3	24 873 949	17 364 496
4	ENGAGEMENTS DE GARANTIE D'ORDRE DE LA CLIENTELE	3	6 387 383	5 966 305
5	AUTRES ENGAGEMENTS DONNES	-	-	-
B	ENGAGEMENTS RECUS		242 987 452	199 522 824
6	ENGAGEMENTS DE FINANCEMENT RECUS DES INSTITUTIONS FINANCIERES	-	-	-
7	ENGAGEMENTS DE GARANTIE RECUS DES INSTITUTIONS FINANCIERES	3	42 291 935	33 338 821
8	AUTRES ENGAGEMENTS RECUS	3	200 695 517	166 184 003

D. COMPTES DE RESULTATS

Comptes de résultat en milliers de DA

Compte de résultats		Note	Exercice 2020	Exercice 2019
1	+ INTÉRÊTS ET PRODUITS ASSIMILÉS	4.1	3 461 965	3 835 578
2	- INTÉRÊTS ET CHARGES ASSIMILÉES	4.2	(640 446)	(760 543)
3	+ COMMISSIONS (PRODUITS)	4.3	1 042 779	1 192 583
4	- COMMISSIONS (CHARGES)	4.4	(528)	(849)
5	+/- GAINS OU PERTES NETS SUR ACTIFS FINANCIERS DÉTENUS À DES FINS DE TRANSACTION	-	-	-
6	+/- GAINS OU PERTES NETS SUR ACTIFS FINANCIERS DISPONIBLES À LA VENTE	-	-	-
7	+ PRODUITS DES AUTRES ACTIVITÉS	4.5	107 405	305 421
8	- CHARGES DES AUTRES ACTIVITÉS	4.6	(693)	(4 639)
9	PRODUIT NET BANCAIRE	-	3 970 482	4 567 551
10	- CHARGES GÉNÉRALES D'EXPLOITATION	4.7	(1 698 258)	(1 661 521)
11	- DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX PERTES DE VALEUR SUR IMMOBILISATIONS INCORPORELLES ET CORPORELLES	4.8	(266 319)	(193 157)
12	RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	-	2 005 905	2 712 873
13	- DOTATIONS AUX PROVISIONS, AUX PERTES DE VALEUR ET CRÉANCES IRRÉCOUVRABLES	4.9	(244 549)	(298 272)
14	+ REPRISES DE PROVISIONS, DE PERTES DE VALEUR ET RÉCUPÉRATION SUR CRÉANCES AMORTIES	4.10	77 237	86 150
15	RÉSULTAT D'EXPLOITATION	-	1 838 593	2 500 751
16	+/- GAINS OU PERTES NETS SUR AUTRES ACTIFS	-	-	-
17	+ ÉLÉMENTS EXTRAORDINAIRES (PRODUITS)	4.11	-	-
18	- ÉLÉMENTS EXTRAORDINAIRES (CHARGES)	4.12	(7 049)	(10 248)
19	RÉSULTAT AVANT IMPÔTS	-	1 831 544	2 490 503
20	- IMPÔTS SUR LES RÉSULTATS ET ASSIMILÉS	-	(487 280)	(697 234)
21	RÉSULTAT DE L'EXERCICE	4.13	1 344 264	1 793 269

E. TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

Tableau des flux de trésorerie en milliers de DA

Tableau des flux de trésorerie		Note	Exercice 2020	Exercice 2019
1	RESULTAT AVANT IMPOTS	5	1 831 544	2 490 503
2	(+/-) DOTATIONS NETTES AUX AMORTISSEMENTS DES IMMOBILISATIONS CORPORELLES ET INCORPORELLES	5	266 319	193 157
3	(+/-) DOTATIONS NETTES POUR PERTES DE VALEUR DES ECARTS D'ACQUISITION ET DES AUTRES IMMOBILISATIONS	-	-	-
4	(+/-) DOTATIONS NETTES AUX PROVISIONS ET AUX PERTES DE VALEUR	5	167 312	212 122
5	(+/-) PERTE NETTE / GAIN NET DES ACTIVITES D'INVESTISSEMENT	-	-	-
6	(+/-) PRODUITS / CHARGES DES ACTIVITES DE FINANCEMENT	-	-	-
7	(+/-) AUTRES MOUVEMENTS	-	-	-
8	= TOTAL DES ELEMENTS NON MONETAIRES INCLUS DANS LE RESULTAT NET AVANT IMPOTS ET DES AUTRES AJUSTEMENTS (TOTAL DES ELEMENTS 2 A 7)	5	433 631	405 279
9	(+/-) FLUX LIES AUX OPERATIONS AVEC LES INSTITUTIONS FINANCIERES	5	114 925	(1 003 057)
10	(+/-) FLUX LIES AUX OPERATIONS AVEC LA CLIENTELE	5	(4 883 207)	2 597 969
11	(+/-) FLUX LIES AUX OPERATIONS AFFECTANT DES ACTIFS OU PASSIFS FINANCIERS	5	117 986	697 739
12	(+/-) FLUX LIES AUX OPERATIONS AFFECTANT DES ACTIFS OU PASSIFS NON FINANCIERS	5	4 607 569	50 250
13	(-) IMPOTS VERSES	5	(630 694)	(489 147)
14	= DIMINUTION / (AUGMENTATION) NETTE DES ACTIFS ET PASSIFS PROVENANT DES ACTIVITES OPERATIONNELLES (TOTAL DES ELEMENTS 9 A 13)	5	(673 421)	1 853 754
15	TOTAL FLUX NET DE TRESORERIE GENERE PAR L'ACTIVITE OPERATIONNELLE (TOTAL DES ELEMENTS 1, 8 et 14) (A)		1 591 754	4 749 536
16	(+/-) FLUX LIES AUX ACTIFS FINANCIERS, Y COMPRIS LES PARTICIPATIONS	-	-	-
17	(+/-) FLUX LIES AUX IMMEUBLES DE PLACEMENT	-	-	-
18	(+/-) FLUX LIES AUX IMMOBILISATIONS CORPORELLES ET INCORPORELLES	-	(1 537 885)	(2 270 920)
19	TOTAL FLUX NET DE TRESORERIE LIE AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT (TOTAL DES ELEMENTS 16 A 18) (B)		(1 537 885)	(2 270 920)
20	(+/-) FLUX DE TRESORERIE PROVENANT OU A DESTINATION DES ACTIONNAIRES	5	-	950 006
21	(+/-) AUTRES FLUX NET DE TRESORERIE PROVENANT DES ACTIVITES DE FINANCEMENT	-	-	-

E. TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE (suite)

Tableau des flux de trésorerie en milliers de DA

Tableau des flux de trésorerie		Note	Exercice 2020	Exercice 2019
22	TOTAL FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉ AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT (TOTAL DES ÉLÉMENTS 20 ET 21) (C)		-	950 006
23	EFFET DE LA VARIATION DES TAUX DE CHANGE SUR LA TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENT DE TRÉSORERIE (D)	-	-	-
24	AUGMENTATION / (DIMINUTION) NETTE DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE (A+B+C+D)		53 869	3 428 622
	FLUX NET DE TRÉSORERIE GÉNÉRÉ PAR L'ACTIVITÉ OPERATIONNELLE (A)			
	FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉ AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT (B)	-		
	FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉ AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT (C)			
	EFFET DE LA VARIATION DES TAUX DE CHANGE SUR LA TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE (D)			
	TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE	-		
25	TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE A L'OUVERTURE (TOTAL DES ELEMENTS 26 ET 27)		14 237 542	10 808 920
26	CAISSE, BANQUE CENTRALE, CCP, TRESOR PUBLIC (ACTIF & PASSIF)	5	14 240 233	10 884 842
27	COMPTES (ACTIF & PASSIF) ET PRETS/EMPRUNTS A VUE AUPRES DES INSTITUTIONS FINANCIERES	5	(2 691)	(75 922)
28	TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE A LA CLOTURE (TOTAL DES ELEMENTS 29 ET 30)		14 291 411	14 237 542
29	CAISSE, BANQUE CENTRALE, CCP, TRESOR PUBLIC (ACTIF & PASSIF)	5	14 380 015	14 240 233
30	COMPTES (ACTIF & PASSIF) ET PRETS/EMPRUNTS A VUE AUPRES DES INSTITUTIONS FINANCIERES	5	(88 604)	(2 691)
31	VARIATION DE LA TRESORERIE NETTE		53 869	3 428 622

F. Tableau de variation des capitaux propres

Tableau de variation des capitaux propres en milliers de DA

	Note	Capital social	Primes d'émission	Ecart d'évaluation	Ecart de réévaluation	Réserves et résultat
Solde au 31/12/2018	6	10 000 000	0,00	0,00	0,00	4 383 715
Impact des Changements de méthodes comptables						
Impact des Corrections d'erreurs significatives						
Solde au 31/12/2018 corrigé	6	10 000 000	0,00	0,00	0,00	4 383 715
Variation des écarts de réévaluation des immobilisations						
Variation de juste valeur des actifs financiers disponibles à la vente						
Variation des écarts de conversion						
Dividendes payés	6					(283 500)
Opérations en capital		5 000 000				(3 766 493)
Résultat net de l'exercice 2019	6					1 793 269
Solde au 31/12/2019	6	15 000 000	0,00	0,00	0,00	2 126 991
Impact des Changements de méthodes comptables						
Impact des Corrections d'erreurs significatives						
Solde au 31/12/2019 corrigé	6	15 000 000	0,00	0,00	0,00	2 126 991
Variation des écarts de réévaluation des immobilisations						
Variation de juste valeur des actifs financiers disponibles à la vente						
Variation des écarts de conversion						
Dividendes payés						
Opérations en capital						
Résultat Net de l'exercice 2020	6					1 344 264
Solde au 31/12/2020		15 000 000	0,00	0,00	0,00	3 471 255

G. RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

RAPPORT GENERAL D'EXPRESSION D'OPINION

Messieurs,

Dans le cadre de notre mission de commissariat aux comptes, nous avons examiné les états financiers, dont copie est jointe au présent rapport, établis par la SPA FRANSABANK EL DJAZAÏR au 31 décembre 2020.

Les états financiers sont établis sous la responsabilité du conseil d'administration de la SPA FRANSABANK EL DJAZAÏR. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers sur la base des vérifications faites conformément aux normes d'audit généralement admises par la profession en Algérie.

Ces normes requièrent que l'audit soit planifié et réalisé en vue d'obtenir une assurance raisonnable que les comptes ne comportent pas d'anomalies significatives.

Nos contrôles ont donc consisté à examiner, essentiellement sur la base de sondages, de tests et recoupements d'informations, les éléments justifiant les montants présentés dans les états financiers incluant les notes annexes. Un audit consiste également à évaluer les principes comptables appliqués et les estimations significatives faites par la Direction, ainsi que la présentation des états financiers dans leur ensemble.

La mise en œuvre de nos contrôles permet de formuler certaines observations qui sont détaillées dans notre rapport technique de commissariat aux comptes.

VII. RESEAU FRANSABANK

A. RESEAU GROUPE FRANSABANK



LIBAN
Fransabank SAL
 Centre FRANSABANK,
 Rue Hamra, Riad El
 Solh Beyrouth 1107
 2803
Tél.: (961) 1 340180/8
 (961) 1 745761/4
 (961) 3 650700
Fax : (961) 1 354572
Centre d'Appel :
 (961) 1 73 40 00
Swift : FSA BL BB
Email:
 fsb@fransabank.com
Website:
 www.fransabank.com



ALGÉRIE
Fransabank El Djazaïr
Spa
Alger - agence principale
 C45B, Lot Petite
 Provence Sidi Yahia
 Hydra, Alger
Tél.: (+213) 21 48 12 96 /
 48 27 48
Fax :
 (+213) 21 60 66 06
Swift : FSBK DZ AL
E-mail :
 info@fransabank.dz
Website :
 www.fransabank.dz



FRANCE
Fransabank
(France) SA
 104, Avenue des
 Champs Elysées, 75008
 Paris
Tél.:
 (+33-1) 53 76 84 00
Fax :
 (+33-1) 45 63 57 00
Swift : FRAF FR PP
Email :
 info@fransabank.fr
Website :
 www.fransabank.fr



SOUDAN
United Capital Bank
 Adresse: Plot 411,
 Square 65 Mamoun
 Beheiry Street,
 Sud du Green Square,
 Khartoum P.O.Box
 8210, Al Amarat Sudan
Tél.: (+249) 183 247700
Fax : (+249) 183 235000
Swift : CBSK SD KH
E-mail :
 Kamal@bankalmal.com
Web site :
 www.bankalmal.com
 www.capitalbank-sudan.com



EMIRATS ARABES
UNIS
BLC Bank SAL (Bureau
de représentation)
 Imm. IKhalidiya Park,
 1^{er} Etage, Rue
 Khalidiya, Abu Dhabi
 P.O. Box 6204, Abu
 Dhabi, UAE
Tél.:
 (+971) 2 65 05 777
Fax :
 (+971) 2 65 05 778
Website :
 www.blcbank.com



CÔTE D'IVOIRE
Fransabank SAL
(Bureau
de représentation)
 Imm. Acacia, 3^{ème}
 étage, Boulevard
 Clozel, Abidjan, Côte
 d'Ivoire
Tél.: (255) 5 70 74 27

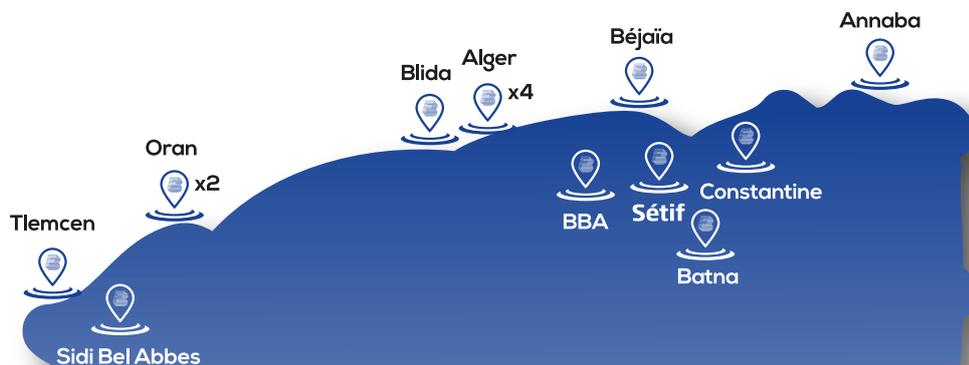


BIELORUSSIE
Fransabank OJSC
 95, avenue de
 Nezavisimosty, 220012
 Minsk, république de
 Biélorussie
Tél.:
 (375) 17 389 36 36
Fax :
 (375) 17 389 36 37
 Swift GTBN BY 22
Email :
 office@fransabank.by
Web site:
 www.fransabank.by



IRAK
Fransabank SAL,
Agences d'Irak
 Rue 100 m, en face de
 Nawrooz Telecom, Erbil,
 Irak
Tél.:
 (964) 771 822 9164
Fax :
 (964) 750 760 9118
Email :
 info@fransabankiraq.com

B. RESEAU FRANSABANK EL DJAZAIR



Alger (Siège social et agence principale)

45B, Lot Petite Provence Sidi Yahia Hydra, Alger.

Tél. : (+213) 21 48 12 96 / 54 44 45 / 54 42 18 / 54 42 23

Fax : (+213) 21 60 66 06
(+213) 21 48 12 43

E-mail : info@fransabank.dz

Agence d'Oran

Cité Dar El Beida - Coopérative El Zouhour no. 12, Oran.

Tél. : (+213) 41 85 13 96 / 41 85 13 94 / 41 85 13 95 / 41 85 13 97 / 41 85 13 98

Fax : (+213) 41 46 09 07

Agence de Constantine

Cité Ali Besbes, Lot G no 23, Sidi Mabrouk, Constantine.

Tél. : (+213) 31 73 27 14 / 73 27 17 / 73 27 46

Fax : (+213) 31 63 06 40

Agence de Blida

Boulevard Kritli Mokhtar, lotissement Ennakhile N°01, BLIDA.

Tél. : (+213) 25 22 47 61 / 22 47 69 / 22 48 04

Fax : (+213) 25 22 48 29

Agence de Sétif

Nouvelle Zone urbaine secteur "A" lot 06 parts N°110 ilot 65, Sétif.

Tél. : (+213) 36 51 47 / 36 51 35 98

Fax : (+213) 36 51 44 14

Agence de Bejaia

Route des AURES, Ilot n° 43 / Section n° 74, Bejaia.

Tél. : (+213) 34 18 72 66 / 18 72 67 / 18 72 68

Fax : (+213) 34 18 72 69

Agence de Bab Ezzouar

Centre des affaires d'Alger Ilot 02 N°15 et 16, Tour CMA CGM, Bab Ezzouar, Alger.

Tél. : (+213) 23 92 49 94 / 92 49 95

Fax : (+213) 92 50 02

Agence de Kouba

Rue Garidi G4 Groupement de propriété 101, Lot 49 commune de Kouba, Alger.

Tél. : (+213) 23 70 63 35 / 70 63 47 / 70 63 69

Fax : (+213) 023 70 63 70

Agence de Batna

Rue des Frères Guellil, lot N°9, Batna.

Tél. : (+213) 33 85 10 68 / 033 85 31 80 / 033 85 63 74

Fax : (+213) 33 80 57 07

Agence de Annaba

07, avenue de l'ALN, Annaba.

Tél. : (+213) 38 43 32 72 / 038 43 32 76 / 038 43 32 77

Fax : (+213) 38 43 32 89

Agence de Baba Hassen

ILOT N°211, Section 03, N°01 ET 02, Baba Hassen, Alger.

Tél. : (+213) 23 35 32 02 / 35 32 03 / 35 32 06 / 35 30 15

Fax : (+213) 23 35 30 98

Agence de Bordj Bou Arreridj

Lot 475, N°T30, BORDJ BOU ARRERIDJ

Tél. : (+213) 35 76 49 41 / 63 / 68

Fax : (+213) 35 76 49 95

Agence de Tlemcen

Section 149, Ilot 138, lieu-dit Bab Oran, Tlemcen.

Tél. : (+213) 43 41 33 60 / 41 34 40 / 41 34 44

Fax : (+213) 43 41 35 46

Agence Sidi Bel Abbès

Section 256, Ilot 125, Cité EL Madina EL Mounawara, Rue Mokdad Ben Amar, Sidi Bel Abbès.

Tél. : (+213) 48 75 57 84 / 75 59 27

Fax : (+213) 48 75 54 54

Agence Oran 2

Cité des palmiers, avenue de l'ANP, commune d'Oran, Wilaya d'Oran.

Tél. : (+213) 041 22 12 09 / 041 22 12 23 / 041 22 12 30

Fax : (+213) 041 22 11 79

FRANSABANK
EL DJAZAÏR SPA



فرانسابانك
الجزائر شردأ

FRANSABANK
EL DJAZAÏR

Tomorrow starts now

E-mail : info@fransabank.dz



www.fransabank.dz

